

9. Создать необходимую нормативную базу и признать дистанционное образование легитимным, предусмотреть его в законе как особую форму обучения.

Реализация этих и других мероприятий позволит повысить степень удовлетворенности студента обучением и решить некоторые проблемы, существующие в системе отечественного дистанционного образования.

Ю. Н. Пысларь

ТВОРЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СОЗДАНИЮ ВИДЕОРЕКЛАМЫ И МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

В свете модернизации компьютерных технологий в начальных классах необходимо изучать лингвовизуальный динамический текст, который представляет собой мультипликационный фильм, видеорекламу и мультимедийную презентацию.

Методика обучения младших школьников созданию видеорекламы и мультимедийной презентации на уроках русского языка, как правило, базируется на реализации разнообразных творческих заданий.

В процессе обучения созданию лингвовизуального динамического текста (видеорекламы и мультимедийной презентации) одной из важных задач учителя начальных классов на уроках русского языка является обучение созданию сочинения.

В 2005–2006 гг. мы стали разработчиками проекта «Проектная деятельность учителя начальных классов по использованию информационных технологий на уроках русского языка в системе работы над текстом» (научный руководитель – доц. Т. В. Атапина).

Нами была проведена экспериментальная работа на базе МОУ СОШ № 12 в 4-х классах, в ходе которой мы разработали методические рекомендации по обучению младших школьников написанию сочинений на примере создания мультипликационного фильма, видеорекламы и мультимедийной презентации. Мы использовали самые разнообразные способы деятельности: дескриптивный (например, пересказ содержания просмотренного фрагмента мультипликационного фильма), классификационный (например, определение места мультипликационного фильма в историческом, т. е. зна-

комство с историей появления мультипликационных фильмов, сравнение мультипликационных фильмов разных эпох и др., и социокультурном контексте), аналитический (например, анализ структуры мультипликационного фильма, видеорекламы и мультимедийной презентации, особенностях их языка, анализ структурных элементов мультипликационного фильма, видеорекламы и мультимедийной презентации и т. д.), личностный (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных сценарием мультипликационного фильма, сюжетом видеорекламы и мультимедийной презентации), объяснительно-оценочный (формирование суждений об особенностях просмотренного фрагмента мультипликационного фильма, видеорекламы, мультимедийной презентации, его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными критериями).

В ходе реализации нашего проекта мы использовали различные способы освоения учащимися таких понятий, как «сценарий», «сюжет», «тема», «тип текста», «композиция текста», «кадр», «план», «ракурс», «структурные (строительные) элементы», «признаки текста», «кульминация», «план», «экранизация», «мультимедийная презентация», «репрезентация». Для этого мы использовали слайды, схемы, таблицы, выполненные с помощью компьютерной программы Power Point. Например, на обобщающем уроке об основных типах текста мы выводили слайды со схемами в виде домика (для текста-повествования), солнышка (для текста-описания), елочки (для текста-рассуждения).

Поскольку школьники создают мультипликационный фильм, видеорекламу и мультимедийную презентацию, то им приходится выполнять работу сценаристов, режиссеров, звукорежиссеров и художников. Мы предлагаем школьникам мысленно представить себя, например, сценаристами видеотекстов и написать:

- оригинальный сценарий мультипликационного фильма (текст-повествования), видеорекламы, мультимедийной презентации;
- сценарную разработку – «экранизацию» эпизода известного литературного произведения (например, Ш. Перро «Спящая Красавица» на основе использования конструктора мультфильмов «Мои любимые герои»).

Такая работа позволяет младшим школьникам на собственном опыте осознать роль автора-сценариста в создании мультипликационного фильма, видеорекламы и мультимедийной презентации, представить структуру этих произведений.

Методика реализации творческих заданий основывается на ролевой (деловой) игре: между учащимися распределяются роли «режиссеров и сценаристов» (общее руководство процессом съемки в соответствии с режиссерской разработкой минисценария: выбор «актеров», определение главных «актерских», «операторских», «оформительских», «звуко-музыкальных», «светоцветовых» решений, учет жанрово-стилистических особенностей произведения и т. д.), «звукорежиссеров» (использование шумов, музыкального сопровождения и т. д.); «операторов» (практическая реализация на видеопленке намеченной «режиссером» системы планов, ракурсов, мизансцены, движений камеры, глубины кадра и т. д.), «художников» (использование естественных декораций, костюмов, дизайн интернетных сайтов, компьютерной анимации и т. д.) для создания сценариев и сценарных эпизодов и др. Для учета всех особенностей работы режиссера и сценариста, звукорежиссера, оператора и художника учащимся предлагается примерная схема анализа (в виде слайдов через мультимедийный проектор). Затем минисценарий воплощается несколькими «авторскими» командами. Их трактовки сравниваются, обсуждаются достоинства и недостатки.

Подобная работа воспринимается младшими школьниками не просто как отвлеченные упражнения, но как имеющие практическое воплощение в системе учебных заданий. И это способствует лучшей «включенности» учащихся в учебный процесс. Написанные младшими школьниками сценарии, сценарные разработки эпизодов мультипликационных фильмов, мультимедийной презентации и видеорекламы оформляются в виде кластеров, выносятся на групповые и коллективные обсуждения. На основе лучших из них создаются видеореклама и мультимедийная презентация.

Роль педагога в процессе выполнения учащимися подобных заданий сводится к вводной демонстрации азов функционирования оргтехники (видеосъемки, видеозаписи и видеопроекции, работы с компьютером), тактичной коррекции хода выполнения заданий и участию в обсуждении полученных результатов. Иными словами, младшим школьникам предоставляется как можно больший простор для фантазии, воображения, формальных поисков, выражения индивидуальности своего мышления, творчества.